



# 2019

TURISMO EN CIFRAS

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO QUE  
VIAJÓ SOLO

---

**Principales características**

# Ficha técnica



## UNIVERSO

**Hombres y mujeres** turistas extranjeros de 15 a más años de edad que viajaron **solos** y permanecieron en el Perú por lo menos una noche.



## METODOLOGÍA

Encuestas por intercepción en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (Lima), Complejo Fronterizo Chacalluta, Puesto de Control Migratorio de Kasani (Puno) y Centro Binacional de Atención Fronteriza-CEBAF (Tumbes)



## MUESTRA\*

Se realizaron un total de **2779 encuestas** distribuidas de la siguiente manera:

|         |                |
|---------|----------------|
| Lima:   | 2352 encuestas |
| Puno:   | 162 encuestas  |
| Tumbes: | 158 encuestas  |
| Tacna:  | 107 encuestas  |



## TRABAJO DE CAMPO

- Primera medición: Febrero 2019.
- Segunda medición: Mayo 2019.
- Tercera medición: Agosto 2019.
- Cuarta medición: Noviembre/Diciembre 2019.

\* Forma parte del estudio "Perfil del turista extranjero 2019", cuya muestra es de 6920 encuestas.

# ¿Cuántos representaron?



## (1) Turistas extranjeros: 4 122 216.

Visitantes extranjeros de 15 años o más, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de viaje fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

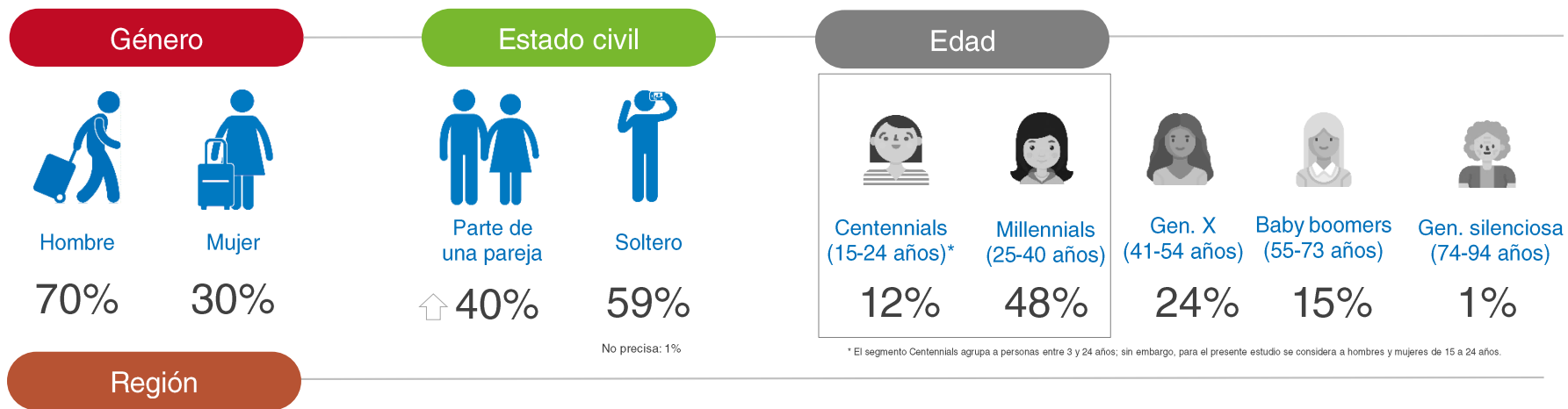
## (2) Turista extranjero que viajó solo: 1 543 576 (\*)

Representa el **37%** de la población de turistas extranjeros.

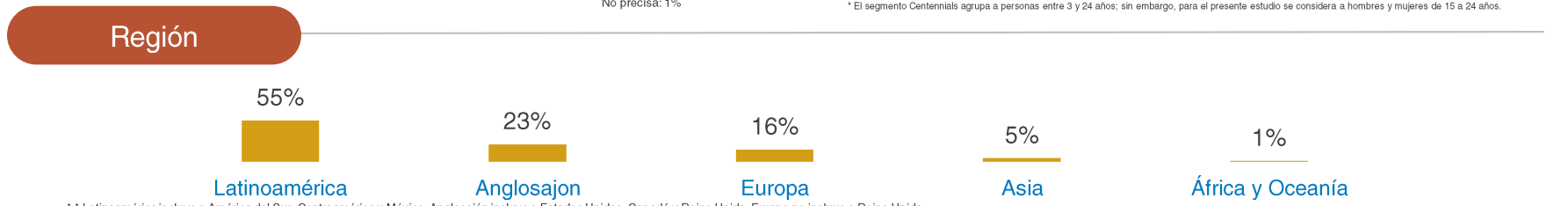
\*: hombres o mujeres

# ¿Cómo se caracterizaron?

- ✓ 7 de cada 10 son **hombres**. Predominan las personas **solteras** y de origen **latinoamericano**.
- ✓ Los **jóvenes** son los que más nos visitaron (60%), principalmente los **Millenials**, que casi fueron la mitad del total de este segmento.



\* El segmento Centennials agrupa a personas entre 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio se considera a hombres y mujeres de 15 a 24 años.

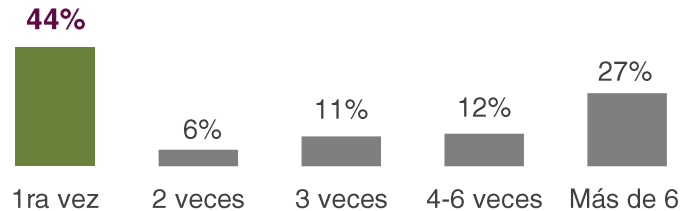


\*\* Latinoamérica incluye a América del Sur, Centroamérica y México. Anglosajón incluye a Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Europa no incluye a Reino Unido.

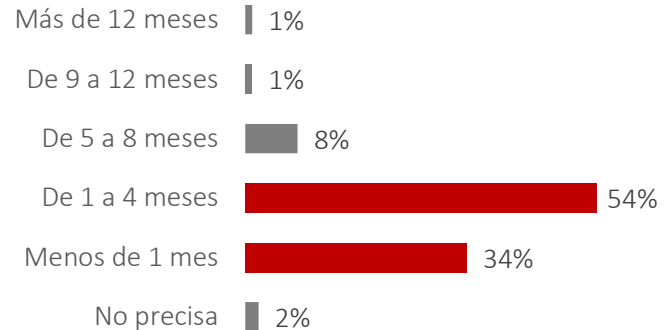
# Visitas al Perú

- ✓ El **44%** visitó por primera vez el Perú. Cabe señalar, que **1 de cada 4** ha visitado más de 6 veces el país.
- ✓ El **87%** planificó su viaje con 4 meses o menos de anticipación.

## ¿Cuántas veces ha visitado el Perú?



## ¿Con cuánta anticipación planificó su viaje?



Base : 100%, considera el viaje actual

# Y, ¿cuáles fueron los destinos visitados?

- ✓ Lima se mantiene como el principal destino, el cual es visitado por casi la totalidad de los que usan un paquete turístico.
- ✓ Cabe resaltar, que el top 5 esta conformado por regiones del **Macrocentro** y **Macrosur** del país.



## Top 5 – Regiones visitadas

|   |   | Total       | Con paquete turístico | Por cuenta propia |            |
|---|---|-------------|-----------------------|-------------------|------------|
| ↑ | 1 | <b>Lima</b> | <b>88%</b>            | <b>98%</b>        | <b>83%</b> |
|   | 2 | Cusco       | 29%                   | 29%               | 29%        |
| ↓ | 3 | Tacna       | 15%                   | 2%                | 20%        |
|   | 4 | Arequipa    | 12%                   | 9%                | 13%        |
|   | 5 | Ica         | 12%                   | 10%               | 12%        |

N° regiones visitadas (prom): 2

# ¿Usó paquete turístico?

- ✓ Tomando como referencia el 2017, el porcentaje de quienes usaron paquete turístico muestra una **tendencia creciente** por segundo año consecutivo. De 25% (2017) y 27% (2018) a 30% (2019).
  - ✓ El gasto por persona se ha reducido, de **US\$ 947** (2018) a **US\$ 912** (2019).

A nivel general:

Gasto promedio: **US\$ 912**



# ¿Qué tipo de hospedaje usaron?

- ✓ Aumentó en 2pp el uso de **hoteles 3 estrellas**. Asimismo, se incrementó en 4pp (4% - 2018 a 8% - 2019) el uso de **alojamientos alquilados**.
- ✓ Sin embargo, cayó 8pp el uso de **hoteles 1 o 2 estrellas**, respecto al 2018.
  - ✓ Se mantiene la cantidad de noches de permanencia.

## Tipo de hospedaje

|                                | Total | Con paquete turístico | Por cuenta propia |
|--------------------------------|-------|-----------------------|-------------------|
| Hotel/hostal 4 o 5 estrellas   | 28%   | <b>57%</b>            | 15%               |
| ↑ Hotel/hostal 3 estrellas     | 27%   | <b>31%</b>            | 25%               |
| Casa de familiares/ amigos     | 20%   | 4%                    | <b>28%</b>        |
| ↓ Hotel/hostal 1 o 2 estrellas | 17%   | 5%                    | <b>22%</b>        |
| Albergue/hostel                | 14%   | 7%                    | <b>17%</b>        |

## Permanencia en el Perú

|                        |    |
|------------------------|----|
| N° noches promedio:    | 12 |
| Con paquete turístico: | 8  |
| Por cuenta propia:     | 13 |



# ¿Qué actividades realizaron durante el viaje?

- ✓ Las **compras** y las **actividades culturales** son predominantes, mostrando además incremento respecto al 2018.
- ✓ Por otro lado, las actividades de **sol y playa** (16%) mostraron descenso en relación al 2018 (22%); además es inferior que el promedio del turista extranjero 2019 (19%).



1

Compras

Turista extranjero  
viajó solo 2019 (\*)

96%



2

Turismo  
cultural

87%



3

Diversión y  
entretenimiento

37%



4

Turismo de  
naturaleza

36%



5

Turismo de  
aventura

30%



6

Turismo de sol y  
playa

16%

Compras

Turista extranjero  
viajó solo 2018 (\*)

92%

Turismo  
cultural

82%

Diversión y  
entretenimiento

36%

Turismo de  
naturaleza

36%

Turismo de  
aventura

32%

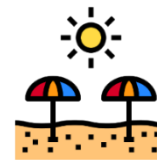
Turismo de sol y  
playa

22%

(\*): hombres y mujeres

# ¿Qué actividades específicas realizaron durante su viaje?

Comprar artesanías, pasear por la ciudad y visitar iglesias fueron las que resaltaron en las actividades de compras y cultura, que mostraron incrementos.



Compras

Cultura

Diversión

Naturaleza

Aventura

Sol y Playa

Principales Actividades

96% ↑

87% ↑

37%

36%

30%

16% ↓

1

Alimentos y bebidas  
(88%)

Pasear por la ciudad  
(80%) ↑

Ir a centros comerciales  
(27%) ↑

Visitar áreas/reservas  
(32%)

Trekking, senderismo, hiking  
(22%)

Ir a la playa a descansar/nadar  
(16%) ↓

2

Artesanías  
(40%) ↑

Visitar parques  
(59%)

Ir a discotecas/pubs  
(10%) ↓

Pasear por ríos, lagos, cascadas  
(21%) ↓

Paseo en bote, lancha, kayak  
(13%)

-

3

Ropa  
(14%)

Visitar iglesia/catedrales  
(37%) ↑

Ir a cines  
(2%)

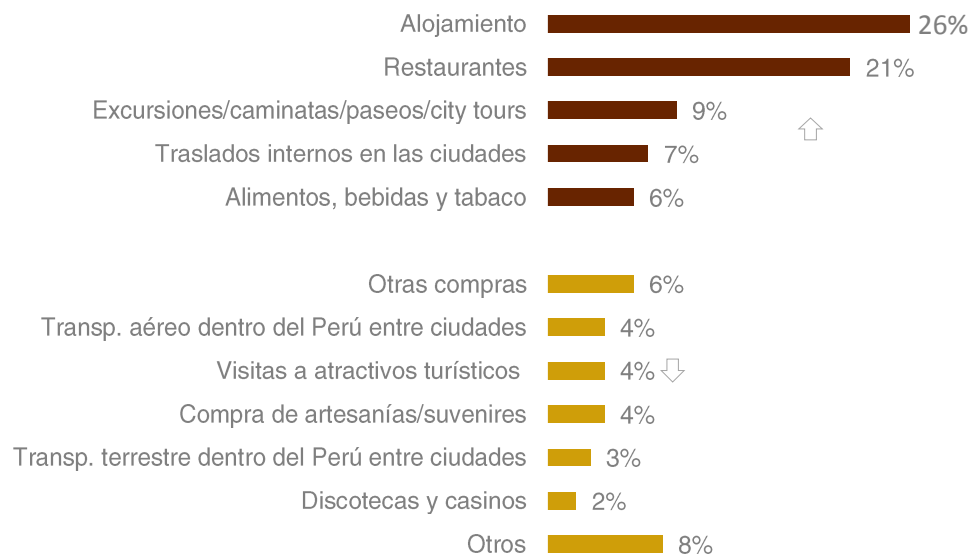
Observación de aves/ animales  
(15%)

Montañismo  
(8%) ↑

-

# No usó paquete turístico

## Distribución del Gasto



Gasto promedio: US\$ 787

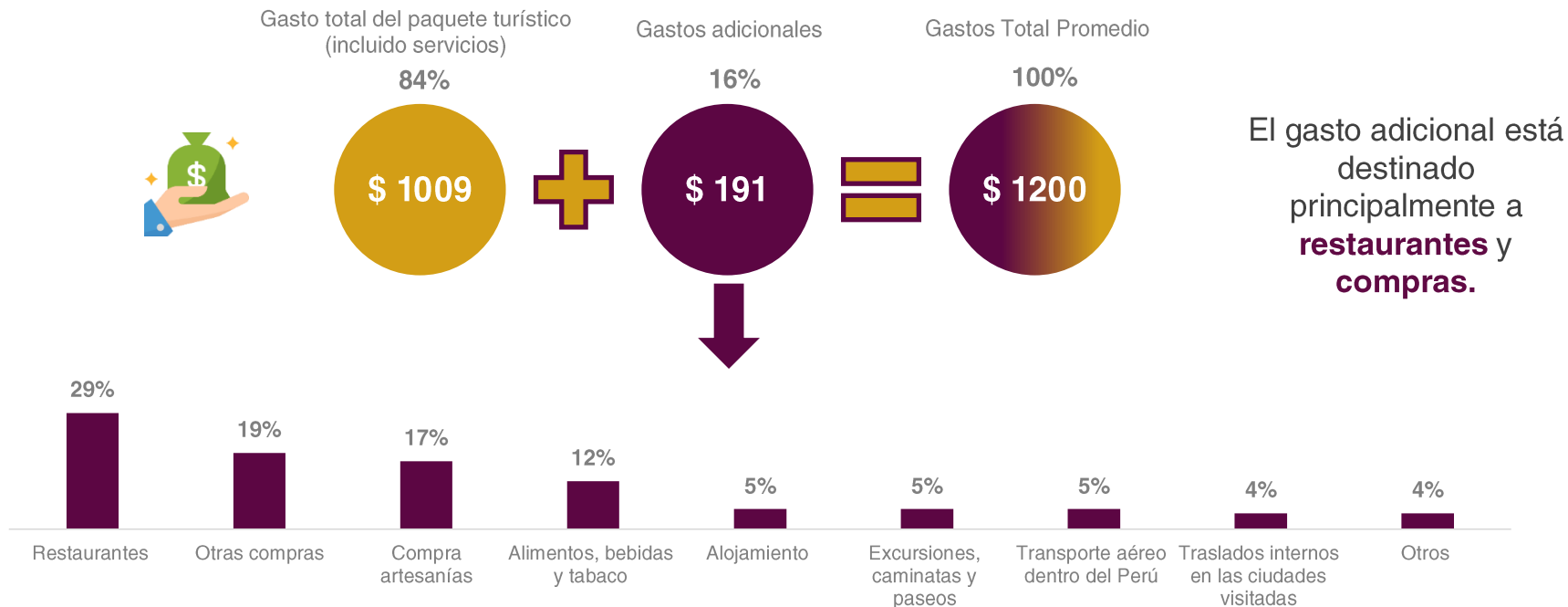
Top 5

Casi la mitad del gasto estuvo destinado para **alojamiento y restaurantes**.

Cabe resaltar, que el gasto en las visitas a atractivos turístico cayó, de 7% (2018) a 4% (2019), siendo substituida por el gasto en **alimentos, bebidas y tabaco** en el top 5.

# Adquirió paquete turístico

## Distribución del Gasto



# Uso de internet



## Compró todos los servicios por separado

El 64% compró al menos un servicio por internet.

### Compras por internet

|  |       |
|--|-------|
| Trasporte aéreo internacional                | 58% ↑ |
| Trasporte aéreo dentro del Perú              | 18% ↑ |
| Traslados internos en las ciudades visitadas | 17% ↑ |
| Alojamiento                                  | 17% ↑ |
| Trasporte terrestre dentro del Perú          | 5%    |
| Transporte terrestre internacional           | 1%    |



## Usó paquete turístico

El 18% compró su paquete por internet.

## Redes sociales a las que pertenece



Facebook

69% ↓



Instagram

46% ↑



LinkedIn

22%



Twitter

19%

Nota: El 11% no pertenece a ninguna red social. (2018: 13%)

## Uso de alguna página de viajes



Booking

47% ↑



AirBnB

35% ↑



Tripadvisor

20% ↓



Expedia

16% ↓

Nota: El 25% no ha usado páginas de viaje para realizar reservas. (2018: 23%)

*prom*  
perú



**Turismo in**  
investiga innova